

TOKYOハンドメイド祭

ハッシュタグ企画のご案内

「TOKYOハンドメイド祭」にご出展される皆様にInstagramおよびTwitter、Facebook等での「ハッシュタグ企画」のご案内です。

イベントに1人でも多くのお客様にご来場いただくためにもぜひご協力ください。SNSでの事前の情報発信はお客様がブースにお立ち寄りいただく機会を増やす「きっかけづくり」ともなり、ハッシュタグの活用はフォロワーの増加、売上アップの効果の期待にも繋がります。ぜひご活用ください。

<ハッシュタグとは?>

ハッシュタグとはInstagram、Twitter、Facebookを中心としたSNSで投稿内のタグとして使われるハッシュマーク「#(半角のシャープ)」がついたキーワードのことです。同じハッシュタグが付けられた投稿はハッシュタグを検索したりリンクをタップすることでまとめて閲覧できます。例えば「#消しゴムはんこ」というハッシュタグで検索すると、消しゴムはんこについての投稿をまとめて見ることができるといった仕組みです。

<ハッシュタグを使うメリット>

ハッシュタグを使うメリットには大きく2つのメリットがあります。「同じことに興味を持った人たちが旬な話題を共有できる」こと。そして「他のユーザーがハッシュタグで検索することで、自分の投稿を見てもらえる」ことです。SNSでハッシュタグを活用することで、同じ興味を持つ人に情報を効率よく届けやすくなります。

<ハッシュタグを入れた投稿の仕方> Instagram・Twitter・Facebook共通

ハッシュタグを作るために特別な申請や登録などは一切必要ありません。基本的には投稿文の最後に「#」に続けて設定したいキーワードを入力し、前後にスペースをあければ、システムが自動的にハッシュタグと認識されます。

#TOKYOハンドメイド祭 #ハンドメイド

必ず半角の#を最初につける

スペース(空白)を入れることで複数のハッシュタグを投稿できます

<ハッシュタグ投稿の注意点>

タグの始めにつけるシャープ「#」は必ず半角で投稿しなければなりません。全角だとタグとして認識されません。また、アルファベットや日本語が利用可能ですが、記号、句読点、スペースなどは使うことができません。複数のハッシュタグをつけて投稿するときは前後にスペースを空けます。但し、効果の高いハッシュタグの数は3~4個までといわれています。上記の枠内を参考にして投稿をしていただくと幸いです。

<イベント公認ハッシュタグ>

イベントでは下記を公認ハッシュタグとしています

#TOKYOハンドメイド祭